

Коммерческое предложение от 12.04.2025

Наименование товара: Вентиляция и кондиционирование торгового центра

Ссылка на товар:

https://prom-katalog.ru/catalog/ventilyatsiya/ventilyatsiya_i_konditsionirovanie_torgovogo_tsentra_proekt_montazh



Описание

Требования к вентиляции как в крупном торговом центре, так и в семейном супермаркете одинаковые. Она должна обеспечивать:

- Требуемый воздухообмен на всей площади магазина.
- Своевременный нагрев приточного воздуха или его охлаждение.
- Подачу очищенного от механических загрязнений воздуха.
- Комфортный микроклимат при раздаче приточных воздушных потоков.
- Не создавать шума.
- Иметь простое и доступное управление .

Чтобы организовать систему вентиляции, которая отвечает всем заявленным требованиям, нужно провести тщательные расчеты, провести анализ здания, учитывая:

- архитектурные
- конструктивные
- функциональные особенности

Выбор системы кондиционирования для торгового центра зависит от многих параметров: масштаба, высоты потолков и т.д. Под торговым помещением может подразумеваться как небольшой магазин, так и крупный торговый центр. Соответственно для каждого необходимо свое решение в области кондиционирования.

Обеспечение комфортных условий для нахождения персонала и посетителей ТЦ, что включает в себя следующие показатели:

- температурный режим
- относительная влажность воздуха
- скорость движения воздуха
- уровень шума, создаваемого работой вентиляционной системы
- Создание и поддержание определенных санитарно-гигиенических параметров воздуха в помещении
- Предотвращение застоя воздуха, обеспечение требуемого воздухообмена
- Обеспечение пожарной безопасности

Обеспечение комфортного микроклимата является важной задачей не только с экономической, но и с юридической точки зрения.

Самым простым вариантом организации воздухообмена является установка вентиляционных каналов с вентиляторами, работающих на приток и вывод. Она также включает в себя вытяжки и приточные каналы, которые обеспечивают механическую циркуляцию воздуха в помещении. Однако в большинстве случаев, проект не ограничивается таким набором устройств и включает в себя также:

- воздушные фильтры в приточных и вытяжных каналах;
- система кондиционирования воздуха (теплообменники, нагреватели, тепловые завесы);
- увлажнители различного типа.

Система вентиляции торгового центра должна строго соответствовать определенным нормам и правилам, оформленным документально в #REGION_NAME_DECLINE_PP#

При проектировании вентиляции торговых центров необходимо учитывать:

1. площадь торгового помещения;
2. месторасположение (удаленность от дорог и автомагистралей; размещение в отдельном здании, встроенные/встроено-пристроенные к жилым постройкам торговые центры);
3. ориентация здания, его окон и дверей относительно сторон света;
4. посещаемость помещения (верхние этажи торгового центра являются менее посещаемыми);
5. функциональное назначение помещения;
6. точная характеристика материалов, из которых построено помещение.

Характеристики

Информация носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой ст. 437 ГК РФ. Убедительная просьба уточнять цены и наличие по телефону у вашего менеджера.